

# Zertifikat

verliehen an

**Herrn  
Tobias Berthold**

für die erfolgreiche Teilnahme an einem **Abendworkshop**  
mit Schwerpunkt **Easy-Vision – Mit neuer Sichtweise zu neuen Kunden**  
der Firma **Eschenbach Optik GmbH**

Folgende Themen wurden im Rahmen der Fortbildungsmaßnahme be- und erarbeitet:

- Warum neue Wege in der Sehhilfenberatung mehr Erfolg und Lebensqualität bringen
- Easy Vision – Low Vision: wo liegt der Unterschied und welche Zielgruppe wird hier angesprochen?
- Durch die richtige Sichtweise mehr Umsatz erreichen – das Umsatz-Analyse-Modell
- Mit der Easy-Vision Leseprobe die richtigen Produkt-Anwendungen finden
- Easy-Vision Produkte: in konkreten Beispielen den Unterschied zwischen Produkteigenschaft und Kundennutzen erfahren
- Original wellnessPROTECT – kontrastreicher Sehen und Schutz für die Netzhaut
- Die wichtige Zusammenarbeit mit den Augenärzten – Privatrezept und Bericht zur Erprobung
- Seniorenmarketing – durch gezielte Werbung und Werbemittel neue Kundenkreise ansprechen
- Event-Management – mit den richtigen Maßnahmen zur erfolgreichen Veranstaltung
- Gesprächsleitfaden Easy-Vision

 **ESCHENBACH**



Unterschrift des Referenten

Karlsruhe, 13.10.2009

Referent: Herr Bernd Papsdorf, Eschenbach Optik GmbH

Halbtagesseminar : 4 Punkte gemäß WVAO Anerkennungsrichtlinie